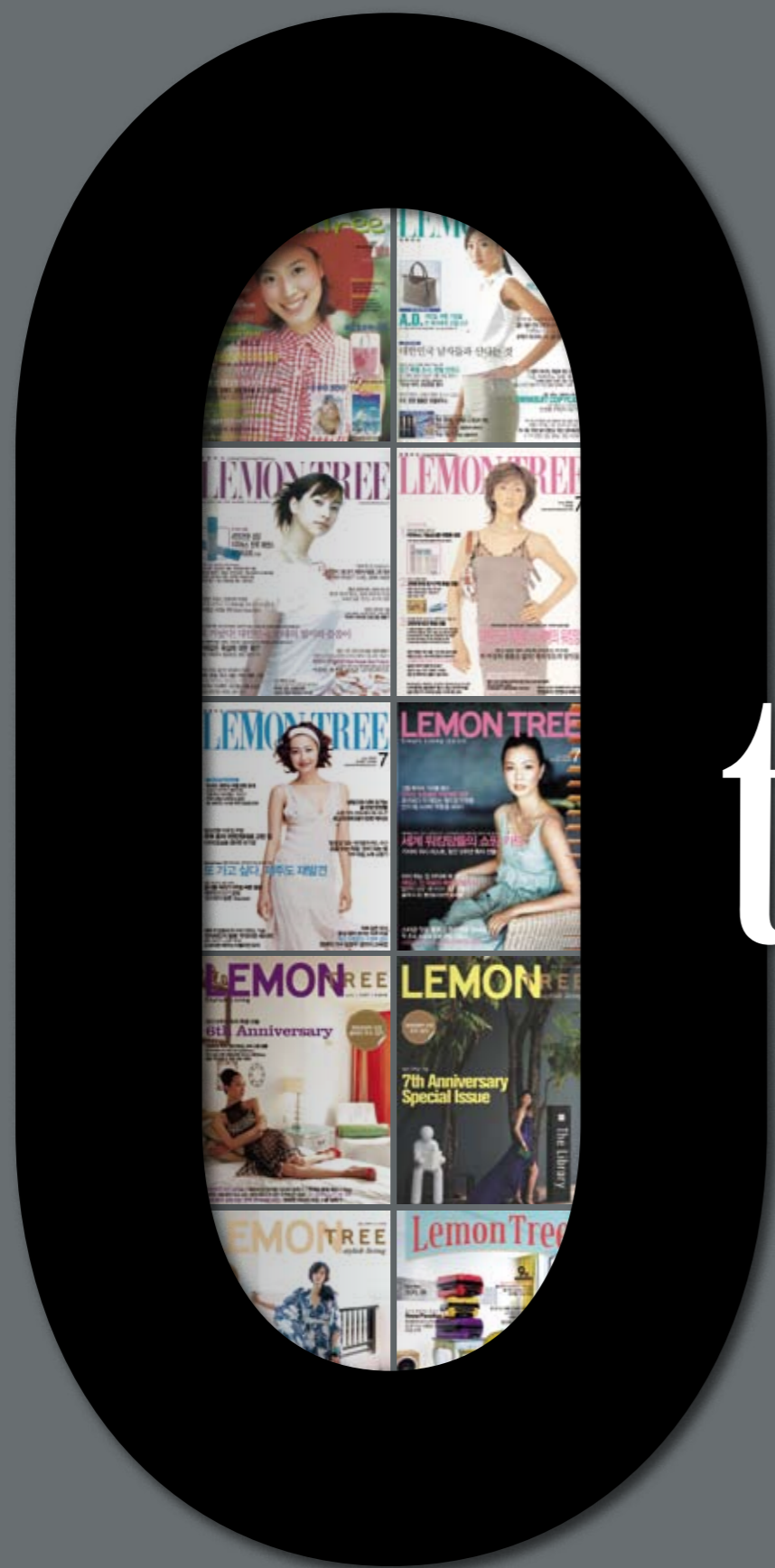


10th Anniversary LemonTree 10th Anniversary  
LemonTree 10th Anniversary LemonTree  
Anniversary LemonTree 10th Anniversary

# 1



# 10th Anniversary LemonTree

지난 10년간 레몬트리는 '콘텐츠 잘 만드는 매거진'이라는 칭찬을 받았습니다.  
감사와 자부심으로 시대에 걸맞는 매거진의 리더(Leader)가 되겠습니다.

## Lemon Tree 10년, 새로운 가치를 선보입니다

바야흐로 트랜스 미디어 시대입니다.  
스마트폰, 클라우드 컴퓨터, 아이패드 등 채널이 많아질수록  
중요한 것은 난무하는 콘텐츠 속에서 '진짜배기'를 찾는 것이겠지요.  
레몬트리의 'L'은 이에 대한 답이자, 새로운 비전입니다.

### Lifestyle

레몬트리는 품격과 합리주의를 겸비한 라이프스타일 잡지입니다.

### Leader

레몬트리 독자들은 까다롭습니다.  
자신만의 취향과 구매력을 갖춘 오피니언 리더이자 라이프스타일 리더입니다.

### Luxury

취향 담은 명품, 자기 자신에게 충실한 럭셔리, 레몬트리는 이 시대의 진정한 럭셔리를 추구합니다.

### Local Contents

레몬트리는 글로벌 이슈와 함께 한국의 콘텐츠를 담아왔습니다. 모던 한옥, 컬리너리 투어, 도시 농부 등 우리의 문화를 현대적 가치로 승화시켰습니다.

### Love

유니세프의 아우인형, 재능 나눔, 사랑의 모자 뜨기 캠페인은 독자들의 열렬한 지지를 받았습니다. 나눔을 실천하는 따뜻한 마음, 바로 레몬트리입니다.

# 명사 10인은 레몬트리를 이렇게 말합니다

자신을 둘러싼 인테리어와 디자인 환경이 안목을 결정짓는 시대입니다.  
이른바 '문화 자본의 시대'이지요. 이러한 때 레몬트리는  
로컬 리빙 매거진이라는 정체성을 지키며, 전통과 현대의  
문화를 아우르는 세련된 콘텐츠를 내놓고 있습니다.  
감히, 시대적 요구에 걸맞은 매거진이라고 소개하겠습니다.

중앙일보 고문 이어령 교수



앞으로 10년, 식문화의 새로운 화두는 '리얼 웰빙'입니다.  
보여주기 위한 것이 아니라, 건강과 환경에 대한 진지한 고민에서  
나온 진짜 웰빙이지요! 도시 농부, 컬러너리 투어 등의  
이슈를 먼저 소개한 레몬트리 는 이미 식문화  
트렌드를 선도하고 있습니다.

CJ 브랜드 전략 고문 노희영



전통 공예는 시대에 맞게 변화해야 합니다. 과거의 기법과 정신을 잇되, 현대에 맞게 발전시켜야 하지요. 또한 실생활에서 두루 쓰일 때 더욱 오래 기억될 수 있습니다. 레몬트리의 '모던 공예' 관련 기사들이야말로 그 핵심을 잘 보여주고 있습니다.

네이밍 회사 '크로스포인트' 대표&전통 공예 전문가 손혜원



레몬트리는 실천 가능한 나눔에 주목해왔습니다.

나눔은 그리 거창한 일이 아니라는 것, 일상에서 실천할 수 있는 만큼만 나눠도 충분하다는 것을 알려주었습니다. 앞으로도 일상 속 나눔의 이야기들을 들려주십시오. 미디어야말로 나눔을 널리 알릴 수 있는 좋은 통로입니다.

배우&유니세프 친선 대사 **안성기**



누군가 인생에서 가장 중요한 것이 무엇이나 묻는다면,  
저는 주저 없이 '가족'이라 답합니다. 그래서 레몬트리의  
가족 인터뷰 기사를 읽으며 행복한 마음이 들었습니다.  
앞으로도 지치고 힘든 영혼을 보듬는 음악처럼, 든든한  
울타리가 되어주시길!

피아니스트 & 작곡가 이루마



레몬트리는 진짜 좋은 정보를 전하려는 진정성이 있습니다.  
인테리어와 디자인 관련 기사에서도 독자들에게 도움이 되는  
정보를 빼놓지 않습니다. **비주얼과 콘텐츠 모두에  
진심이 담겨 있지요. 레몬트리를 아는 모든 이에게,  
Don't Worry, Be Lemontree!**

aA 디자인 뮤지엄 대표&디자인 전문가 **김명한**



예술이 가지고 있는 가장 원초적이고 주요한 사명은 행복입니다.  
순수예술을 생활과 공간에 일상적으로 접목시킨  
레몬트리아말로 이러한 명제를 실천하고 있는 최고의  
매거진입니다. 레몬트리의 창의성과 일상성은 감성과 이성,  
이상과 현실, 가까움과 먼 거리가 절묘히 조화를 이룬 지점으로 모든  
사람을 풍요롭게 이끕니다.

베이징 '아트미아' 갤러리 대표 **진현미**



레몬트리는 생각만으로도 입안에 확 침이 고이게 하는 싱그러움이 있습니다. 레몬트리는 주부들에게 쉬어가는 그늘이 되기도 하고, 꿈과 현실을 하나 되게 하는 힘이 있습니다. 살아온, 살아내야 하는 여자들에게 레몬 하나씩 따는 기쁨이길.

한복 디자이너 겸 보자기 아티스트 이효재



늘 새롭고, 가장 감각적인 것만을 추구하는 까다로운 미식가들의  
입맛을 충족시키기 위해선 그들의 라이프 스타일을 파악하는 일 또한  
중요한 일입니다. 제가 레몬트리에 주목하는 이유입니다.  
빠른 속도로 진화하는 라이프스타일 트렌드를 한 발 앞서  
짚어주는 경쟁력 있는 매체라 생각하기 때문입니다.

엘본더테이블 최현석 셰프



레몬트리는 시간에 쫓기는 삶을 살아가는 현대인들에게 꼭 필요한 잡지라고 생각합니다. 딱 찬 실용적 정보와 문화 예술 전반에 걸친 앞선 콘텐츠가 돋보이거든요. 특히 키즈 섹션은 흠잡을 데 없이 예리하게 기획되어 매달 기다려집니다. **시각적 즐거움을 줄 뿐만 아니라 젊은 감성을 더한 감각까지 원스톱으로 서비스할 줄 아는 이 시대의 진정한 라이프스타일 매거진이죠.**

우리그릇러, 얼 갤러리 대표 **박은숙**



# 광고주들은 레몬트리를 이렇게 생각합니다

지난 2011년 5월, jcontentree 에서는 각 매체 주요 광고주를 대상으로 설문 조사를 실시하였습니다. 그 결과 레몬트리가 브랜드 이미지 1위(리빙지 군내) 매거진으로 선정되었습니다. 다음의 다섯 가지 키워드는 광고주가 생각하는 레몬트리의 장점입니다. 이 다섯 가지 전략 키워드를 바탕으로 더욱 발전적인 레몬트리가 되겠습니다.



레몬트리는 리빙, 인테리어, 쿠킹, 컬러, 아트 등 라이프스타일 전반에 걸친 다양한 기획 기사로 늘 새로운 트렌드를 제안합니다.

## 새로운 주거 형태에 대한 발 빠른 기사

2011년 상반기 언론을 뜨겁게 달군 땅콩 집에 대한 관심은 레몬트리에서 가장 먼저 시작되었습니다. 적절한 규모의 공간에서 군더더기 없는 행복을 누리는 삶, 스마트한 작은 집에서 찾은 해답입니다.



## 업사이클링 라이프스타일 제안

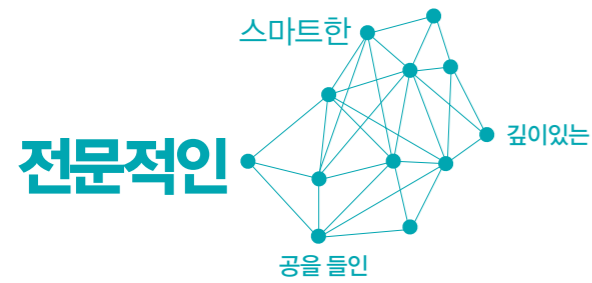
단순히 버려진 물품을 다시(re) 쓰는 것이 아닌 디자인과 기능을 더해 가치를 높여(up) 쓰는 것에 대한 철학. 업사이클링 라이프스타일을 제안한 기사는 상반기 독자 반응이 가장 좋은 기사였습니다.



## 쓰임새 있는 한국 전통 공예 문화 재조명

고가의 전통 공예품에 대한 생각의 틀을 바꾸는 작업. 레몬트리는 2011년 1월 첫 기획 기사로 우리 전통 공예의 부활을 알렸습니다. 쓰임새 있는 모던 공예품의 매력은 7월 레몬트리 팝업스토어를 통해 다시 한 번 독자와 만났습니다.





전문적인

레몬트리의 기사는 깊이가 다릅니다. 분야별 대표 필자와 전문성을 갖춘 에디터가 만들어내는 똑똑한 콘텐츠입니다.

홍주희 에디터 식품 라벨 읽기

좋은 먹을거리 쇼핑을 위한 꼼꼼한 식품 라벨 읽기 노하우로 독자들의 이목을 집중시키는 레몬트리 대표 칼럼. '라벨 읽기'는 독자 응원에 힘입어 인테리어&리빙 제품으로 확대되고 있습니다.



오영제 에디터 코스메 오타쿠의 뷰티 통신

일차적인 제품 홍보 일색의 여타 뷰티 기사와 차별화된 레몬트리만의 전문 칼럼. 코스메틱 전문 에디터 오영제가 오랜 시간 쌓인 정보와 발빠른 감각을 바탕으로 진짜 '베스트'를 추천합니다.



실용적인

레몬트리는 멍만 생각하지 않습니다. '알짜배기' 정보를 전달하기 위해 꼼꼼하게 비교하고 분석하고 전달합니다.

신상품 간간 품평기

레몬트리 에디터들이 뽑는 분야별 신상 리스트. 에디터들의 냉철하고 정확한 판단, 분석으로 독자들의 기사 신뢰도를 높인 파격적인 칼럼이었습니다.



독자가 평가하다

레몬트리의 뷰티 전문 평가 독자단 '뷰티 리더'가 직접 써보고 평가하는 리뷰 칼럼. 리얼 체험 후기로 독자 만족도가 높고 광고 효과 역시 뛰어난 일석이조 칼럼입니다.





## 고급스러운

레몬트리는 가치의 '가치'에 대해 생각합니다. 눈에 보이는 고급스러움이 아닌 고품격의 가치, 진정한 럭셔리입니다.

### 플렉서리 라이프

보여주기 위한 명품이 아닌 개인의 취향을 담은 명품의 가치를 생각하는 사람들. 물건을 오래도록 쓰는 기쁨에 대한 이야기는 레몬트리가 지향하는 럭셔리의 의미를 알리는 계기였습니다.



### 코리안 럭셔리 스타일

가장 한국적인 고급문화와 실용주의의 만남은 레몬트리가 추구하는 새로운 럭셔리 라이프스타일입니다. 앞으로도 레몬트리는 전통 공예품의 합리적인 쓰임새에 대해 꾸준히 이야기할 것입니다.



## 시각적인

레몬트리는 다이내믹합니다. 글로벌 이슈를 포함한 격이 다른 콘텐츠와 비주얼을 선보이고 있습니다.

### 미아의 아트차이나

베이징 예술특구에 위치한 아트 갤러리 '아트미아'의 진현미 대표가 중국 현대미술을 대표하는 블루칩 작가들의 작품을 소개합니다. 가장 핫한 중국 현대 미술의 선두 주자들을 만나보세요.



### 이영재의 독일 아트 기행

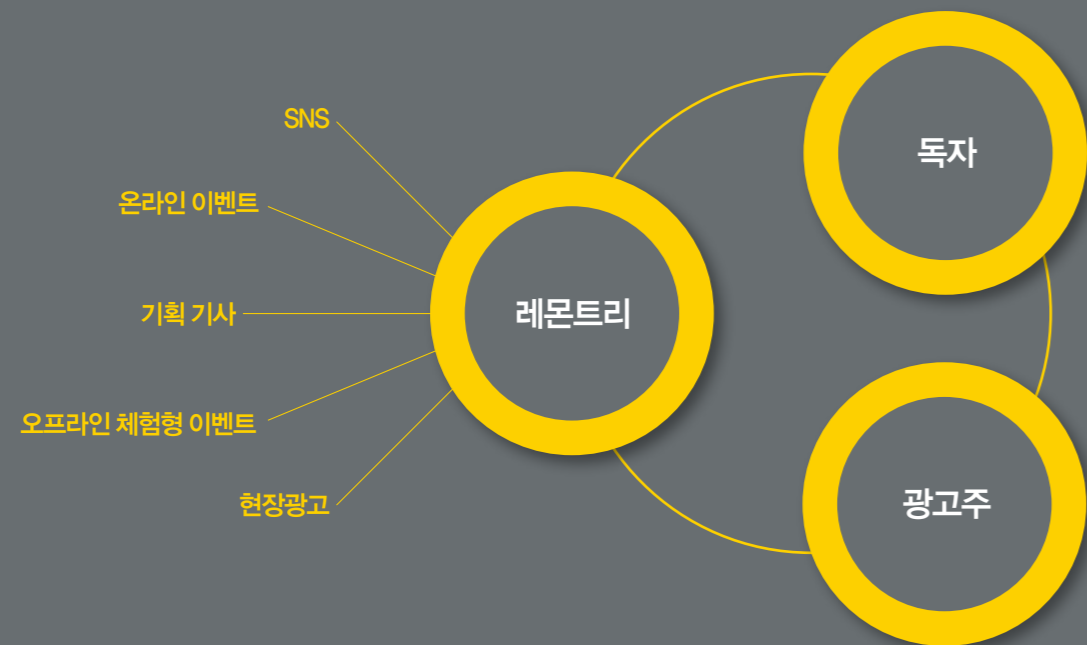
동서양에 얽매이지 않고 미감과 쓰임을 모두 만족시키는 도자기로 사람들에게 행복을 선물하는 도예가 이영재. 그녀가 독일에서 보내오는 삶과 예술에 대한 깊은 이야기.



# 앞으로 10년 레몬트리가 이렇게 달라집니다

지난 10년간 레몬트리는 정확한 브랜드 이해를 바탕으로 한 차별화된 기획 기사로 광고주 분들에게 좋은 평가를 받아왔습니다. 이제 새로운 10년을 시작하며 레몬트리 광고가 달라집니다. 더욱 발전된 NEW 광고 패키지로 매거진 광고 시장에 신선한 바람을 불러일으킬 것입니다.

# LEMONTREE LOUNGE LAB



라운지 랩은 레몬트리와 광고주, 독자가 소통하는 새로운 광고 상품입니다. 기존의 기획 기사에 온라인 광고, SNS 바이럴, 오프라인 체험 이벤트가 더해집니다. 광고주 니즈에 맞는 독자를 대상으로 j contentree 사옥 내 VIP라운지 및 하늘공원에서 팝업 스토어, 독자 클래스 등의 이벤트가 펼쳐지며 레몬트리 트위터와 온라인 홈페이지, 레몬트리 독자 블로거단을 통해 해당 내용이 바이럴 됩니다. 독자에게는 온-오프라인 체험 서비스의 기회가 광고주에게는 보다 효과적인 브랜드 홍보의 장이 될 것입니다.

### 사례 데이즈 2011F/W 패션쇼

2011년 8월에 진행된 이마트의 패션 브랜드 Daiz 패션쇼 프로모션은 사진 온라인 홍보 이벤트, 오프라인 패션쇼 독자 초대, 트위터 패션쇼 실황 중계, 기획 기사 등 레몬트리의 다양한 채널을 활용해 진행되었습니다.



온라인 홈페이지 이벤트 광고



트위터 생중계

독자 초대 패션쇼



온라인 기획 기사



# 독자 커뮤니케이션 레몬트리는 이렇게 노력합니다

레몬트리는 다양한 채널을 통해 독자와 만나고 있습니다. 빠른 정보 전달과 자유로운 의견 교류가 가능한 레몬트위터, 독자 참여형 매거진의 첫걸음 레몬스타 블로거, 고유 콘텐츠를 활용한 오프라인 독자 서비스 레몬클래스, 뉴미디어 디지털 매거진 모두 지면을 통한 일방적 전달이 아닌 독자와의 쌍방향 소통을 위한 노력입니다.

## LEMON STAR BLOGGER

레몬스타는 레몬트리의 온라인 서포터즈입니다. 내부 콘텐츠 생성, 기사 및 제품 리뷰, 외부 블로그 바이럴 등의 활동을 하고 있습니다.

**구성** 20대 후반~30대 중반 여성 파워블로거 40명

**활동** 레몬트리 행사 및 클래스 참여, 신상품 테스트

**특징** 양질의 콘텐츠로 네이버 메인 선정, 레몬트리 지면을 통한 오프라인 제작 참여

## LEMON TWITTER

레몬트리 소식을 보다 빠르게 만나는 레몬트리 공식 트위터로 레몬트리 홈페이지와 연계하여 이벤트 및 프로모션 진행시 높은 바이럴 효과를 얻을 수 있습니다.

**규모** 팔로워 수 2000명

**활동** 공연 초대 이벤트, 테스터 모집

**특징** 팔로워 수 대비 빠른 피드백과 높은 참여율

## LEMON CLASS

레몬 클래스는 라이프스타일에 관심이 많은 레몬트리 독자와 타깃 층의 잠재 고객에게 다양한 콘텐츠 서비스 및 오프라인 참여 기회를 제공하고자 기획되었습니다.

**대상** 현대백화점 압구정점, 목동점, 무역점 문화센터 회원 400여 명

**내용** 레몬트리 연계 콘텐츠 오프라인 클래스화

**특징** 2012년 L 클래스로 클래스 명 변경, 광고주 프로모션 형태로 발전 예정

## LEMON TREE DIGITAL MAGAZINE

지난 2011년 1월 론칭한 레몬트리 디지털 매거진은 오프라인 매거진의 한계를 극복하고, 기존 온라인 포털 마케팅의 단점을 보완할 수 있는 'Interactive Marketing Solution'으로 인정받았습니다.

**국내 최초!**

레몬트리 디지털 매거진은 '보그, 마사 스튜어트 리빙' 등 전 세계적으로 유명한 아이패드 디지털매거진의 제작 툴인 Adobe Systems의 DPS(Digital Publishing Suite) 툴로 만들어진 국내 최초의 매거진입니다.

**앱스토어 인기 순위 1위!**

레몬트리 디지털 매거진은 발행 후 1주 간 앱스토어 전체 어플리케이션 인기순위 1위를 달성, 사용자들로부터 높은 평가를 받았습니다. 또한 국내/외 언론으로부터 디지털매거진의 대표사례로 언급되고 있으며 타 디지털 매거진보다 비주얼과 안정성 그리고 기술적인 측면 등 모든 평가부문에서 긍정적인 점수를 받았습니다.

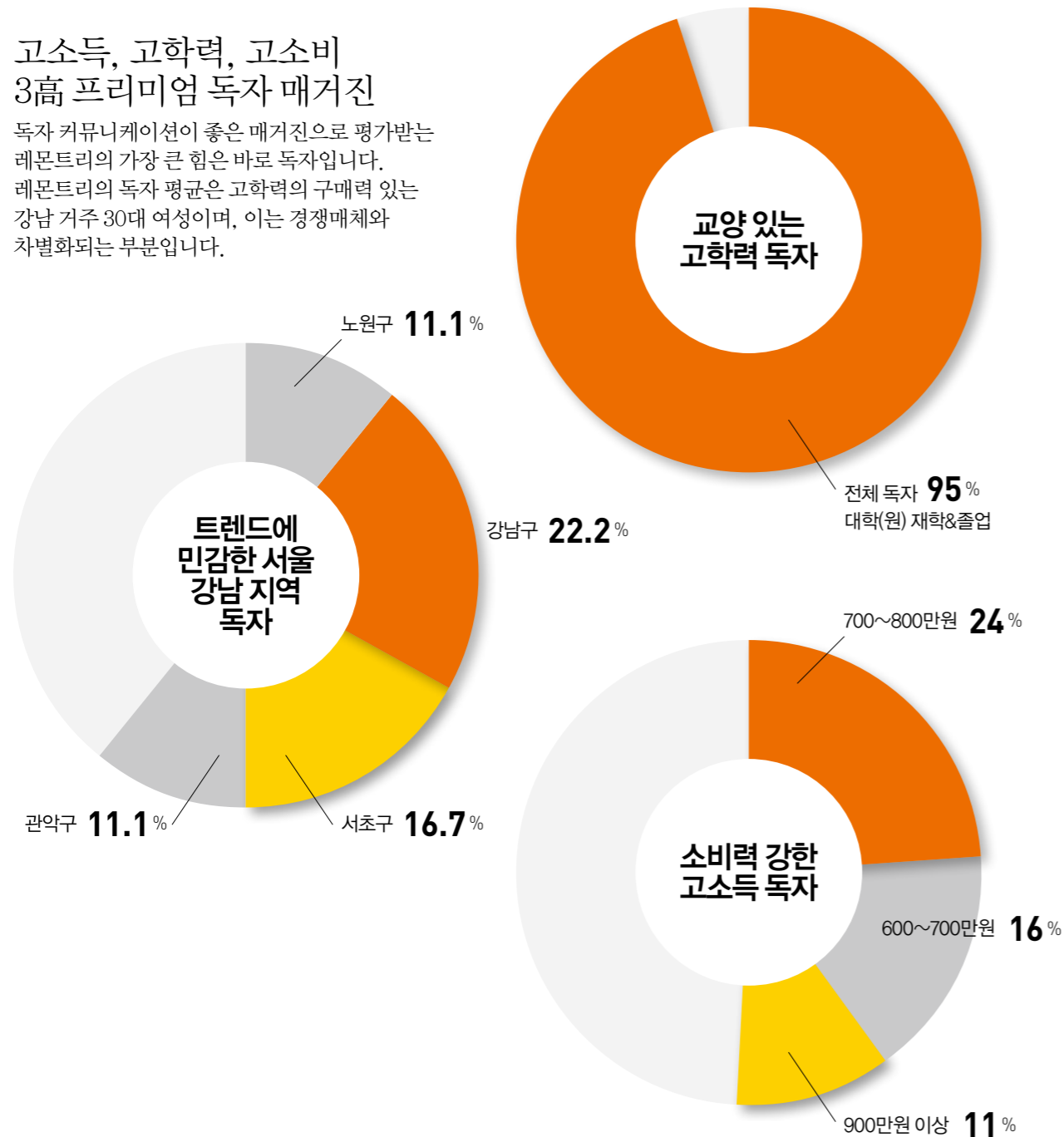


# 레몬트리 독자 & 광고주 VOC

참고 중앙m&b 상반기 독자&광고주 VOC 보고서(2011.05.)

## 고소득, 고학력, 고소비 3高 프리미엄 독자 매거진

독자 커뮤니케이션이 좋은 매거진으로 평가받는 레몬트리의 가장 큰 힘은 바로 독자입니다. 레몬트리의 독자 평균은 고학력의 구매력 있는 강남 거주 30대 여성이며, 이는 경쟁매체와 차별화되는 부분입니다.



## 광고주 만족도 1등 매거진

독자와 광고주에게 사랑받는 매거진 레몬트리는 2011년 상반기 평가에서도 많은 부분 1등 매거진으로 평가받았습니다. 콘텐츠의 우수성뿐만이 아닌, 독자와 광고주와 소통할 줄 아는 스마트한 매거진이라는 기분 좋은 칭찬이었습니다.

### 우수 콘텐츠 파워 (5.0 만점 기준)

	레몬트리	A 매거진	B 매거진
피처 기사	4.1	3.5	3.2
화보, 사진, 비주얼	4.1	4.0	3.7
편집, 레이아웃	4.2	3.7	3.7

### 뛰어난 커뮤니케이션 능력 (5.0 만점 기준)

	레몬트리	A 매거진	B 매거진
흐름(광고/기사배열)	3.6	3.3	3.3
자사브랜드의 매체측 이해도	3.8	3.5	3.7
독자와의 커뮤니케이션 수준	3.7	3.0	3.5



10th Anniversary Lemont Tree 10th An  
Lemont Tree 10th Anniversary Lem  
Anniversary Lemont Tree 10th A