



www.instylekorea.com

POSITIONING

*인스타일 코리아는 '스타'라는 필터를 통해 패션부터 뷰티, 라이프스타일까지 풀어내는 세계 최고인 스타 패션 매거진입니다. 우리 시대 가장 화두가 되고, 트렌디이 최전선에 있는 스타를 테마로 풀어내기 때문에 파급력도 크고 아울러 그만큼 누구나 쉽고 친근하게 다가갈 수 있는 매력적인 매체입니다.

CONTENT

평균 제작 페이지 350p
*인스타일 코리아는 고유 색깔인 스타 콘셉트를 통해 스타들이 패션과 뷰티, 라이프스타일을 중심으로 독자들이 가장 궁금해하는 그들의 인간적이고 퍼스널한 모습을 보여줍니다.

ADVERTISING

광고 마감일_매월 15일
내지 평균 게재 단가_400만원
판형_228x275mm

SALES

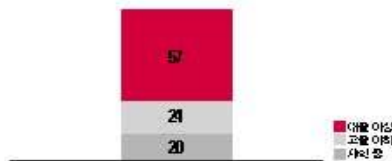
판매일_매월 18일
월평균 발행 부수_10만 부
(평균 판매율 85%)
평균 판매 가격_6,500원

FOR MORE INFORMATION

*인스타일, 편집장
양수진 02-3015-0630
suihwang@joongang.co.kr
*인스타일, 광고팀장
곽도훈 02-3015-0620
chris006@joongang.co.kr

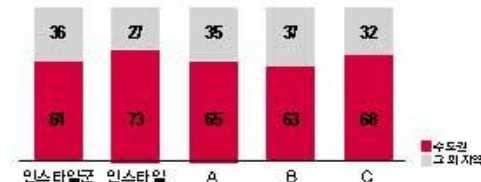
수도권에 거주하는 고학력·고소득자로 구매 욕구가 강한 인스타일 독자

57%가 대졸 이상으로 고학력자인 인스타일 독자



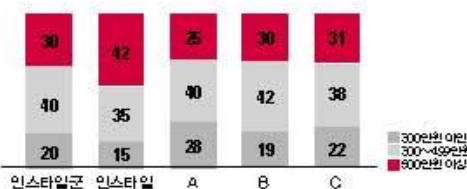
Base: Media Index & TGI 2010-2Q 만 20세 이상 여성, 최근 6개월간 정기지 열독자 기준, unit: %

73%가 수도권 거주자인 인스타일 독자



Base: Media Index & TGI 2010-2Q 만 20세 이상 여성, 최근 6개월간 정기지 열독자 기준, unit: %

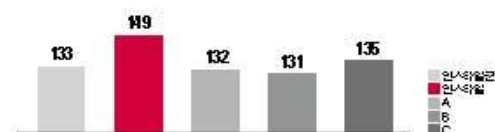
42%가 월 소득 500만원 이상 고소득자인 인스타일 독자



Base: Media Index & TGI 2010-2Q 만 20세 이상 여성, 최근 6개월간 정기지 열독자 기준, unit: %

구매하고자 하는 의지나 욕구가 강한 인스타일 독자

* 스승멘타에 가면 무엇이라도 급한 사고 싶다



Base: 최근 6개월간 정기지 열독자 여성 3,034명, unit: Index
Index: 평균을 100으로 했을 때 해당 집단의 상대적인 크기를 의미

세계 최고의 스타&패션 매거진 'InStyle Korea'

2003년 3월 창간한 *인스타일 코리아는 대중문화를 움직이는 가장 매력적이고 아름다운 스타들과 함께 꼭 필요한 정보를 재미있게 엮어낸다는 원칙을 변함없이 지켜오고 있습니다. 세계적인 미디어 그룹 타임워너(Time Warner)에 그 뿌리를 두고 있는 *인스타일 코리아는 미국판의 장점을 흡수하고 한국의 실정과 정서를 충실히 반영한 새로운 개념의 라이프스타일 매거진으로 자리매김했습니다. 뉴욕에서 라이프스타일이 녹아있는 클한 감성과 말 빠르고 꼼꼼한 정보, 다양한 시각으로 바라본 스타의 일상은 다른 매거진에서는 만날 수 없는 즐거움입니다. *인스타일 코리아는 도시 생활을 하는 현대인이 무엇을 원하는지 철저한 리서치와 분석을 통해 발간하기에, 독자들은 다른 매거진에서는 느끼지 못한 만족감과 함께 여유를 만끽할 수 있습니다.